

江北町まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

基本目標（数値目標等：5年間）	具体的な施策	主な重要業績評価指標（KPI）
<p>若い世代の結婚・出産・子育て等の希望を実現する</p> <p>◆婚姻数 15組増加 ◆出生数 27人増加 ◆合計特殊出生率 H31までに1.855</p>	<p>○若者の出会いのきっかけづくりの支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若者出会いマッチング支援 <p>○妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・保健センターによる妊娠・出産・子育て支援、不妊治療夫婦への支援、子どもの医療費負担の軽減 <p>○子ども・子育て支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・未就園児支援、多子世帯支援、病後児保育支援、学校給食費負担の軽減、保護者の負担軽減、放課後保育支援 <p>○子育てと仕事のバランスがとれる働き方の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3世代同居のための増改築費用の助成、ワーク・ライフ・バランスの促進 など 	<p>◆不妊治療助成件数 ◆第3子以降の保育利用者数 ◆病後児保育利用者数 ◆延長保育、一時保育利用者数 ◆放課後児童クラブ、放課後子ども教室利用者数 ◆3世代同居のための増改築費用の助成件数 ◆町内事業所の年次休暇取得率 ◆男性の育児休業取得件数 など</p>
<p>移住・定住に関する希望を実現する</p> <p>◆県外からの転入者数 50人増加 ◆県外への転出者数 50人減少</p>	<p>○地方移住の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住・交流窓口の設置、空き家や空き店舗の有効活用、空き家バンク等住宅情報の情報提供、移住者支援住宅確保 <p>○企業等における地方採用・就労の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・UIJターン希望者と町内企業とのマッチング支援、企業誘致の受け皿づくりの推進 <p>○地方大学等の活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業協働機関の設置、共同研究の推進 <p>○若者の定住推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家等改修への支援、若者の定住意識の向上推進 など 	<p>◆移住相談件数 ◆空き家バンク登録件数 ◆移住支援住宅整備数 ◆都市圏での移住や就職に関する相談会、説明会の開催数 ◆県外人材の確保数 ◆企業誘致用地確保数 ◆地方大学との共同研究数 ◆空き家改修支援件数 など</p>
<p>地域の特色を活かした働き方を実現する</p> <p>◆新規就農者数 10人増加 ◆新規起業家数 2名増加</p>	<p>○通勤者への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県外通勤者への支援 <p>○地域産業の強化支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・起業家への経営アドバイスや融資等の支援、新規就農者への支援、農産物等のブランド育成、6次産業化の取組推進、再生エネルギー設備の導入促進 <p>○地方への人材還流、地方での人材育成などの雇用対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報提供強化や求人開拓活動の拡大を通じた、県外からの就職者への支援、地元大学生の町内就職の促進 ・地域おこし協力隊制度の利用促進 など 	<p>◆県外通勤支援者数 ◆新規起業家への支援数 ◆新規就農者数 ◆新商品開発件数 ◆6次産業化取組件数 ◆県外から転入した就職者数 ◆地元大学生の町内就職者数 ◆地域おこし協力隊採用数 など</p>
<p>地域の特色を活かした地域づくりを実現する</p> <p>◆地域課題解決のためのセミナーやイベントの開催増加 ◆まちづくり組織（中間支援）の設置</p>	<p>○地域の交流拠点整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交流拠点整備、イベントやセミナー等の開催支援 <p>○既存ストックの有効活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公共施設の有効活用、空き家や空き店舗の有効活用 <p>○地域の担い手・仕組づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しい地域づくり推進、近隣自治体との連携 <p>○暮らしやすい生活圏の形成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中山間地域における生活しやすい環境づくりの推進、地域公共交通の利用促進、プレミアム付き商品券発行 など 	<p>◆交流拠点整備数 ◆公共施設の稼働率 ◆空き家や空き店舗の再生件数 ◆新しい人材や組織の育成数 ◆近隣自治体との連携事業件数 ◆中山間地域における新しい取組数 ◆地域公共交通利用者数 ◆プレミアム付き商品券発行件数 など</p>

※ 地域における産業、雇用、起業や地域リノベーション創出等の施策を一体的に推進していくために産学官金労言に加え住民代表からなる総合戦略推進組織を整備します。

※ PDCA サイクルを確立するとともに、必要に応じて総合戦略推進組織や住民からの意見聴取等を実施し、総合戦略を見直していきます。